

ACT ADITIONAL nr. 1/ 09.02.2026

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI "REDUCERI LA LENTILE PANA LA 50%"

Organizatorul campaniei " Reduceri la Lentile pana la 50%", **OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.**, societate cu sediul in Str. Amiral Horia Macelariu nr. 61-81, corp B, parter, camera 4, sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019010150407, cod unic de inregistrare 41476070, cont bancar RO69 BACX 0000 0018 8164 3002, denumit in continuare „*Organizatorul*”, decide urmatoarele:

Art. 1. Prin prezentul act aditional, se modifica REGULAMENTUL CAMPANIEI "Reduceri la lentile pana la 50%", mai exact se modifica **Sectiunea 4. CONTINUTUL CAMPANIEI „Reduceri la lentile pana la 50%”** si **Anexa 1** la Regulament. Regulamentul, astfel modificat, este anexat prezentului act adițional si va fi valabil incepand cu data de **10.02.2026**.

09.02.2026

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.

prin împuternicit **Alexandru Tarog**



REGULAMENT CAMPANIE “REDUCERI LA LENTILE PANA LA 50%”
-modificat prin Actul aditional nr. 1/ 09.02.2026, valabil incepand cu 10.02.2026-

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „**Reduceri la lentile pana la 50%**” denumita in continuare Campania, este **OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.**, societate cu sediul in Str. Amiral Horia Macelariu nr. 61-81, corp B, parter, camera 4, sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019010150407, cod unic de inregistrare 41476070, cont bancar RO69 BACX 0000 0018 8164 3002, denumit in continuare **Organizator**.

Campania se adreseaza tuturor clientilor magazinelor fizice Optiblu si Optiplaza care sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, care indeplinesc conditiile de participare. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 ani si / sau juridica, ce se afla pe teritoriul Romaniei, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in perioada de valabilitate a Campaniei.

Clientii care achizitioneaza produse si/sau servicii aflate in Campanie, conform Sectiunii 4 de mai jos, sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate in continuare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară exclusiv in magazinele fizice Optiblu si Optiplaza (denumite in continuare « magazine ») care sunt mentionate in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROMOȚIEI

Campania este valabila in perioada **12.01.2026 – 28.02.2026**.

SECȚIUNEA 4. CONTINUTUL CAMPANIEI „Reduceri la lentile pana la 50%”

Consultantul de vanzari al Organizatorului are obligatia de a prezenta clientului care doreste sa achizitioneze una sau mai multe perechi de lentile de vedere din magazine, **trei oferte compatibile cu prescriptia/ nevoile clientului** dintre cele sase (6) pachete de lentile prezentate in Anexa 2 Monofocale si Anexa 2 Progressive la prezentul Regulament (*Smart, Plus, Advanced, Confort, Premium si Excellence*), astfel : o oferta **Basic** (oferta de baza cea mai simpla si cea mai ieftina), o oferta **Ideal** (oferta considerata cea mai potrivita -ideala- pentru nevoile clientului de catre consultantul de vanzari si care reprezinta un compromis intre tipul lentilei si tratamentele aplicate acesteia, pe de o parte si pretul aferent, pe de alta) si o oferta **Premium** (oferta complexa care contine toate tratamentele aplicabile fiecarui pachet de lentile, dupa caz).

Pentru evitarea oricaror confuzii, **oferta Premium** nu presupune in mod obligatoriu ofertarea lentilelor din **pachetul Premium**. Cu alte cuvinte, oferta Premium nu este identica cu pachetul Premium, oferta Premium putand contine lentile din alte pachete de lentile decat cele din pachetul Premium, astfel cum va considera potrivit consultantul de vanzari, in functie de nevoile fiecarui client.

Campania „Reduceri la lentile pana la 50%” presupune urmatorul mecanism:

- ❖ la achiziția unei (1) perechi de lentile de vedere (două lentile) care face parte din oferta Premium propusa clientului de consultantul de vanzari, clientul beneficiază de un discount de 25% la lentilele Monofocale si, respectiv, 35% la lentilele Progressive, discount aplicat la prețul total de vanzare al perechii de lentile respective (pretul de lista plus toate tratamentele suplimentare aplicate lentilelor). Aceasta reducere nu se aplica lentilelor din oferta Basic sau Ideal propusa de consultantul de vanzari.
- ❖ La achiziția a două sau mai multe perechi de lentile de vedere (patru sau alt multiplu de doua lentile, cu dioptrii identice sau diferite), achizitionate pe acelasi bon/ factura, clientul beneficiază de un discount astfel:
 - **Daca cel puțin una dintre perechile de lentile de vedere achizitionate face parte din oferta Premium propusa de consultantul de vanzari, clientul beneficiaza de un discount de 25% la lentilele Monofocale si, respectiv, 35% la lentilele Progressive, discount aplicat la pretul de vanzare al perechii de lentile cu pretul cel mai mare dintre perechile de lentile de vedere achizitionate si de un discount de 50% aplicat la pretul de vanzare al fiecarei dintre celelalte perechi de lentile de vedere achizitionate.**
 - **Daca niciuna dintre perechile de lentile de vedere achizitionate nu face parte din oferta Premium propusa de consultantul de vanzari, clientul beneficiaza de un singur discount de 50% care se va aplica la pretul de vanzare al unei singure perechii de lentile, cea cu pretul cel mai mic, dintre perechile de lentile de vedere achizitionate.**

Informatiile cu privire la pachetele de lentile de vedere si tratamentele suplimentare aplicate acestora care stau la baza ofertelor Basic, Ideal si Premium pe care consultantii de vanzari ai Organizatorului le va propune clientilor pot fi consultate in Anexa 2 Monofocale si Anexa 2 Progressive la prezentul Regulament.

IMPORTANT ! Reducerea la lentile de vedere se acorda exclusiv la achizitia unei/ unor comenzi complete de ochelari de vedere, pentru fiecare pereche de lentile achizitionata (rame, lentile de vedere si montaj).

Campania nu se cumuleaza cu alte oferte /pachete/campanii disponibile pentru lentilele de vedere in magazine sau cu beneficiile cardului de fidelitate.

Pentru a elimina orice neclaritate, reducerile la lentilele de vedere de 25%, 35% si, respectiv, de 50% se aplica la pretul de vanzare de catalog al lentilelor, inclusiv tratamentele suplimentare aplicate acestora, iar pentru ramele de ochelari de vedere alese in cadrul comenzilor complete de ochelari de vedere, clientii vor beneficia de reducerile pentru rame in vigoare in magazine, in momentul achizitiei.

SECTIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Campania mentionata in prezentul Regulament nu presupune in mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, in functie de fiecare campanie desfasurata, Optical Investment Group si afiliatii acestuia pot prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie in parte

precum si in cadrul politicii de confidentialitate. In masura in care Optical Investment Group si afiliatii acestuia vor prelucra date cu caracter personal apartinand participantilor la campanie, persoana vizata va fi in mod corespunzator informata conform prevederilor din Regulamentul General privind Protectia Datelor.

Optical Investment Group SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018. Pentru mai multe detalii privind modul in care Optical Investment Group prelucreaza datele dumneavoastra cu Caracter personal va invitam sa consultati si:

- Politica de confidentialitate <https://www.optiblu.ro/articole/politica-de-confidentialitate.html>– care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiblu.ro/articole/articol-cookie.html> care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.
- Politica de confidentialitate <https://www.optiplaza.ro/articole/politica-de-confidentialitate.html> – care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiplaza.ro.
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiplaza.ro/articole/articol-cookie.html> care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiplaza.ro.

SECȚIUNEA 6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozițiilor legale, prin act adițional. Durata Campaniei va putea fi scurtata sau prelungita, anumite produse vor putea fi excluse sau introduse ulterior din/ in Campanie, prin incheierea unui act adițional la prezentul Regulament. Actele adiționale de modificare a prezentului Regulament vor fi comunicate clienților in mod corespunzator, conform Secțiunii 7. Nici o modificare a Regulamentului nu poate fi aplicata retroactiv.

SECȚIUNEA 7. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispozitie, gratuit oricarui solicitant în magazinele Optiblu si pe site-ul www.optiblu.ro. Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile din România.

SECȚIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.

prin împuternicit Alexandru Tarog



Anexa 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI „Reduceri la lentile pana la 50%”

❖ **Magazinele participante in Campanie pana la data de 09.02.2026 sunt urmatoarele:**

1. Optiblu Mega Mall
2. Optiblu Park Lake
3. Optiblu Auchan Titan
4. Optiblu Timisoara Iulius
5. Optiplaza Brasov Coresi
6. Optiblu Auchan Militari
7. Optiblu Bacau Arena
8. Optiblu Pitesti Arges
9. Optiblu Timisoara Auchan
10. Optiblu Cluj Vivo

❖ **Magazinele participante in Campanie in perioada 10.02.2026 - 22.02.2026, sunt urmatoarele:**

1. Optiblu Mega Mall
2. Optiblu Park Lake
3. Optiblu Auchan Titan
4. Optiblu Timisoara Iulius
5. Optiplaza Brasov Coresi
6. Optiblu Auchan Militari
7. Optiblu Bacau Arena
8. Optiblu Pitesti Arges
9. Optiblu Timisoara Auchan
10. Optiblu Cluj Vivo
11. Optiblu Bucuresti AFI Cotroceni
12. Optiplaza Bucuresti AFI Cotroceni
13. Optiblu Bucuresti Sun Plaza
14. Optiblu Bucuresti Mall Vitan
15. Optiblu Bucuresti Baneasa Feeria

❖ **Magazinele participante in Campanie in perioada 23.02.2026 - 28.02.2026, sunt urmatoarele:**

1. Optiblu Mega Mall
2. Optiblu Park Lake
3. Optiblu Auchan Titan
4. Optiblu Timisoara Iulius
5. Optiplaza Brasov Coresi
6. Optiblu Auchan Militari
7. Optiblu Bacau Arena
8. Optiblu Pitesti Arges
9. Optiblu Timisoara Auchan
10. Optiblu Cluj Vivo
11. Optiblu Bucuresti AFI Cotroceni
12. Optiplaza Bucuresti AFI Cotroceni
13. Optiblu Bucuresti Sun Plaza
14. Optiblu Bucuresti Mall Vitan
15. Optiblu Bucuresti Baneasa Feeria
16. Optiblu Bucuresti Plaza
17. Optiblu Ploiesti Shopping City
18. Optiblu Iasi Moldova
19. Optiblu Bucuresti Promenada Floreasca
20. Optiblu Oradea Lotus

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.

prin imputernicit, Alexandru Tarog

